**Выгодный ноябрь: ТК «Каширский Двор» предоставляет скидки до 40% на товары для ремонта**

**25.10.2016, Москва — С 1 по 30 ноября в торговом комплексе «Каширский Двор» будут действовать скидки от 10% до 40%. В акции принимают участие 70 магазинов нового корпуса.**

*«Стройматериалы — низкомаржинальный товар и скидки от 10% до 40%, которые предоставляют наши арендаторы в рамках акции, действительно существенны для нашего рынка. Более того, все скидки реальные. В рамках акции действительно можно сэкономить на большинстве материалов для ремонта, а не только на нескольких позициях неликвидного товара», — сообщает директор по маркетингу компании «Каширский Двор» Борис Сидоров.*

Компания «Каширский Двор» обеспечивает комплексную рекламную поддержку акции посредством размещения информации на ТВ, радио, в прессе, в сети Интернет, на городском транспорте, также реклама размещается на территории ТК «Каширский Двор» — радиоролики, перетяжки, плакаты.

*Директор по маркетингу компании «Каширский Двор» Борис Сидоров сообщает: «Сейчас подобные акции проводят все торговые комплексы, но сталкиваются с проблемой взаимодействия с большим количеством арендаторов. У нас же есть большой опыт проведения таких мероприятий, а также лояльные арендаторы, потому мы быстрее аккумулируем всю информацию по скидкам. Если, в среднем, на подготовку подобной акции уходит около 2-х месяцев, мы готовим ее в течение 1-го месяца».*

Вторая очередь торгового комплекса «Каширский Двор», официально открывшаяся в сентябре 2016 года, соответствует общему принципу — удобство для покупателя и наличие всех необходимых товаров для ремонта и отделки в одном месте. Мультизональность позволила сделать торговую площадку центром притяжения не только розничных клиентов, но и профессионалов рынка.

ТК «Каширский Двор» располагается на пересечении двух транспортных магистралей: Каширского шоссе и Коломенского проезда, недалеко от станций метро «Каширская», «Коломенская» и «Нагатинская».

**Компания «Каширский Двор»**

Основанная в 1994 году компания «Каширский Двор» является самой известной российской торговой маркой на рынке строительных материалов в Москве (по данным TNS MIndex, 2015), совокупное количество покупателей в год составляет около 10 млн человек. Ассортимент товаров четырех торговых площадей компании включает строительные и отделочные материалы, товары DIY, хозяйственные и бытовые товары, мебель.